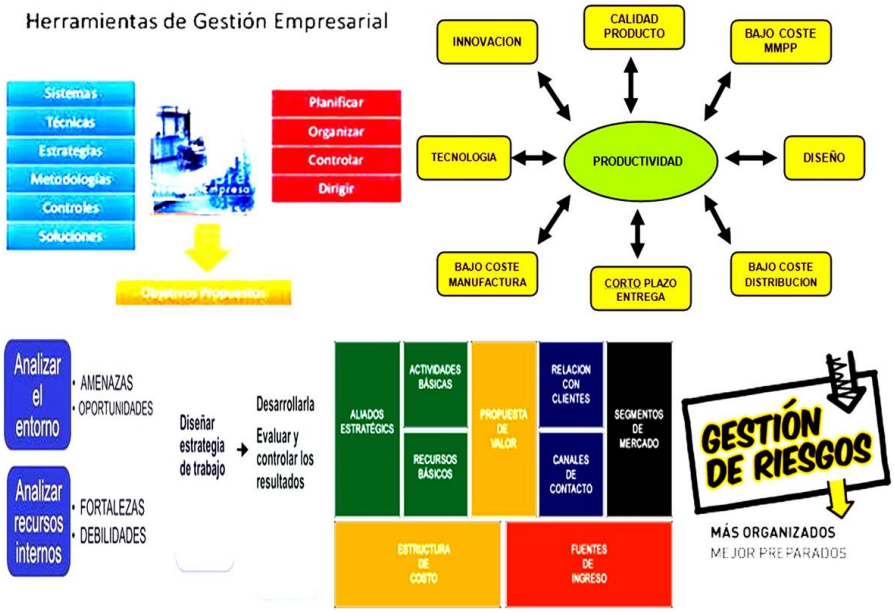
Herramientas de Gestión Empresarial

JUSTIFICACIÓN

En el presente curso, que es el cenit, de un conjunto de cursos enfocados al emprendimiento, al empresario y al técnico empleado laboral, se dan una serie de herramientas de gestión, para facilitar el lenguaje y el conocimiento del alumno en las técnicas empresariales.



OBJETIVOS

Adquirir herramientas prácticas para realizar una buena gestión empresarial.

CONTENIDOS

1. El cliente. Centro del plan de marketing

2. Equipo humano eficaz

3. Aumentar el beneficio empresarial

4. La mejora de la productividad

5. Análisis DAFO

6. Business model Canvas

7. Los 9 bloques business model Canvas

8. Estrategias y acciones CAME

9. Plan estratégico

10. Cuadro de Mando Integral (CMI)

11. Objetivos auténticos. Factores

12. Un análisis imprescindible

13. Causas del fracaso de las empresas

14. La logística. Llave para el ecommerce

15. La gestión informatizada de mi negocio

16. La digitalización de la empresa

17. La página web. Internet

18. Retos tecnológicos empresariales

18. Consejos para el márquetin digital

19. Consejos para el marketing digital

20. Principales redes sociales

21. Plan de Comunicación

22. Las 5 fuerzas de Porter

23. Gestión estratégica de marketing

Anexos generales

- Digitales (56 anexos)
- E-commerce (18 anexos)
- Herramientas varias (70 anexos)
- Patentes y marcas (8 anexos)

Anexos en vídeo

- (34 vídeos)

100 horas / 6 semanas	**Nivel de profundidad: Intermedio***	**Modalidad:** *e-learning*	**Ampliar información:** web: www.ingenierosformacion.com e-mail: secretaria@ingenierosformacion.com Tlf: 985 73 28 91

* Partiendo de la base de que los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero