Posicionamiento en buscadores. Desarrollo de una web con Joomla!

JUSTIFICACIÓN

En el mundo empresarial y profesional no es arriesgado afirmar que quien no está en Internet, no existe.
Los Ingenieros Industriales como profesionales cuyos servicios se ofertan a empresas y ciudadanos no pueden permanecer ajenos a la necesidad de estar presentes en Internet, y de aparecer en lugares destacados de los principales buscadores.



OBJETIVOS

- Conocer el funcionamiento de los buscadores y qué criterios usa para presentar los resultados.
- Saber qué son los SITEMAPS, el fichero ROBOTS.TXT y las palabras clave.
- Obtener múltiples consejos para obtener un buen posicionamiento SEO.
- Saber cómo analizar y medir el posicionamiento SEO.
- Conocer los principales criterios que usan los buscadores para ordenar los resultados.
- Reconocer los principales problemas en el rastreo y cómo evitarlos.
- Conocer conceptos sobre el posicionamiento SEM y consejos.
- Construir una pagina WEB utilizando plataformas de desarrollo WEB ampliamente conocidas (como Joomla!, WordPress...) y que además incorporen las técnicas de posicionamiento aprendidas.

CONTENIDOS

Módulo 1: Preparando el posicionamiento

- 1.- Introducción al posicionamiento.
- 2.- Funcionamiento de los buscadores para posicionamiento SEO
- 3.- Conceptos sobre posicionamiento SEO
- 4.- Consejos para un buen posicionamiento SEO

Módulo 2: Posicionándose

- 5.- Analizar y medir el posicionamiento SEO
- 6.- Problemas en el rastreo

Módulo 3: Otros posicionamientos

- 7.- Posicionamiento SEM

Módulo 4: Práctica

- Construcción de una WEB con Joomla!
  - Descarga,instalación y administración de Joomla!
  - Parametrización y ajuste a las necesidades del usuario.
  - El posicionamiento en los buscadores: Metadatos, Analytics, Sitemaps, Links...
  - Componentes, Módulos, Plantillas, Plugins, Idiomas.
  - Más funcionalidades: mapas, formularios, contenidos, fotos, vídeos...
  - Integración con las principales redes sociales: Facebook, Twitter...

120 horas / 8 semanas	**Nivel de profundidad: Intermedio***	**Modalidad:** *e-learning*	**Ampliar información:** web: www.ingenierosformacion.com e-mail: secretaria@ingenierosformacion.com Tlf: 985 73 28 91

* Partiendo de la base de que los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero

Presentación

En un mercado cada vez más competitivo las empresas no pueden renunciar a contar con una presencia efectiva en la Red.

Los buscadores son, hoy por hoy, los grandes canalizadores de tráfico en Internet, por eso es necesario que las web estén convenientemente posicionadas para poder llegar a sus clientes con sus mensajes, servicios y productos.

Ya no basta con construir y disponer de páginas web para estar presente en Internet, ahora es necesario aparecer entre las primeras ocurrencias en los buscadores más importantes, y en Google en particular.

Los Ingenieros Industriales cuyos servicios están a disposición de las empresas y ciudadanos no pueden permanecer ajenos a la necesidad de estar presentes en Internet y aparecer en los lugares más altos de los principales buscadores.

Modalidad

Modalidad e-learning.

El curso se impartirá integralmente vía Internet en la Plataforma de Formación (https://www.ingenierosformacion.com).

Carga lectiva

120 horas

Duración

8 semanas

Fechas

Apertura matrícula	Cierre matrícula	Comienzo curso	Fin de curso
24 de Febrero de 2022	23 de Marzo de 2022	24 de Marzo de 2022	15 de Mayo de 2022

Precio

Reseña del cálculo de precios

Precio base: 480€.

A este precio base se le podrán aplicar los siguientes descuentos y/o el incremento por Formación Bonificada (ver más abajo en el apartado "Formación Bonificada"):

Descuentos exclusivos para **Colegiados**

Descuento	Descripción
Colegiados y Precolegiados: descuento de 240€	Este descuento del 50% se aplica a todos los Colegiados y precolegiados en cualquiera de los colegios pertenecientes a una entidad adherida y miembros de AERRAAITI, **siempre que contraten el curso a título individual**.
Programa de Becas para Colegiados: descuento de 360€	Todos aquellos Colegiados de Colegios de graduados en ingeniería rama industrial e ingenieros técnicos industriales **que estén adheridos a la plataforma** o miembros de AERRAAITI, podrán acogerse al mismo si cumplen las condiciones del programa de becas, teniendo **un 25% de descuento adicional** acumulado con el descuento para Colegiados, **totalizando un 75% de descuento**. Los cursos de Inglés y Alemán, "Mediación para Ingenieros" y "El Sistema Judicial en España" no entran dentro del Programa de Becas. Asimismo, las becas son incompatibles con las promociones especiales.
Acreditación DPC: descuento de 12€	Aquellos **colegiados que dispongan de la acreditación DPC en vigor** de cualquier nivel, se les aplicará un 5% adicional de descuento sobre el coste de la matrícula del curso. NOTA: Este descuento no es acumulable con el descuento del Programa de Becas.

Descuentos para empresas

Aquellas empresas que deseen beneficiarse de descuentos para los cursos de sus trabajadores podrán firmar **sin coste alguno** el convenio de colaboración con COGITI. Dicho convenio proporciona un **descuento de 120€ (25% sobre el precio base)** para alumnos de la empresa que no sean Colegiados, y **de 240€ (50% sobre el precio base) para los alumnos que sean Colegiados**.

Estos descuentos son exclusivos para empleados de empresas y no son compatibles con los descuentos descritos en los apartados anteriores.

Las empresas de la Asociación Tecniberia disfrutan de forma implícita de este convenio.

Formación Bonificada

Si se quisiera realizar el curso usando los créditos que todas las empresas disponen para formación y que gestiona la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (antigua Tripartita) a los precios resultantes de los apartados anteriores **se les aplicará un incremento de 120€ independientemente de la entidad a la que se le encomiende la gestión para la bonificación de cara a la Aplicación Informática de la FUNDAE**, por las exigencias técnicas y administrativas que exige la formación bonificada (Formación programada por las empresas) y la responsabilidad que tienen las empresas organizadoras e impartidoras, emanada de la ley 30/2015, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral.

Mínimo de alumnos

Para que la acción formativa pueda llevarse a cabo se necesitará un número mínimo de **10** alumnos.

La matrícula se cerrará cuando se hayan alcanzado un número de **80** alumnos.

Nivel de profundidad

Nivel de profundidad 2

(Partiendo de la base de que todos los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero, se valorará el curso que presenta con niveles de 1 a 3 de forma que el 1 significará que el curso es de carácter básico, 2 el curso es de carácter medio y 3 el curso es de carácter avanzado.)

Perfil de Destinatarios

No es necesario tener ninguna formación específica para acceder al curso, pero las acciones formativas que componen nuestra plataforma están orientadas a la formación continua de los Ingenieros Técnicos Industriales o Graduados en Ingeniería Rama Industrial o en general cualquier ingeniero por lo que es recomendable poseer cualquiera de estas titulaciones para completar con éxito el curso.

Profesionales y estudiantes de Ingeniería Industrial interesados en el desarrollo y construcción de todo tipo de WEB y que deseen un buen posicionamiento de las mismas.

Responsables y empleados del área de marketing en las empresas de Ingeniería.

Empresas de ingeniería que quieran aportar valor a sus proyectos incorporando técnicas de posicionamiento a sus WEB. Directivos y técnicos de empresas de ingeniería y consultoras en general.
Directivos públicos y profesionales de la Administración Pública relacionados con la Ingeniería Industrial y que estén interesados en las TIC como herramientas imprescindibles para el desarrollo de la Administración Pública.

Todo tipo de profesionales de la Ingeniería que busquen un reciclaje y deseen conseguir un alto grado de especialización en el ámbito de las TIC y en particular del posicionamiento SEO.

Requisitos previos necesarios:

Son requisitos necesarios conocimientos básicos de informática e Internet e nivel de usuario.

Esto comprende saber qué es una carpeta, un archivo o fichero, saber utilizar un editor de texto, descomprimir ficheros, discernir los tipos de programas y otras cuestiones básicas similares. También deberá tener experiencia en navegar por Internet y descargarse ficheros.

Requisitos previos recomendados:

Conocimientos avanzados de uso de ordenadores y navegación por Internet.

Software

El software que se utilice será Open Source, es decir, de uso libre y sin coste. Como parte del curso se enseñaar a localizarlo y bajarlo de Internet.

Justificación

En el mundo empresarial y profesional no es arriesgado afirmar que quien no está en Internet, no existe.

Los Ingenieros Industriales como profesionales cuyos servicios se ofertan a empresas y ciudadanos no pueden permanecer ajenos a la necesidad de estar presentes en Internet, y de aparecer en lugares destacados de los principales buscadores.

Objetivos

- Conocer el funcionamiento de los buscadores y qué criterios usa para presentar los resultados.
- Saber qué son los SITEMAPS, el fichero ROBOTS.TXT y las palabras clave.
- Obtener múltiples consejos para obtener un buen posicionamiento SEO.
- Saber cómo analizar y medir el posicionamiento SEO.
- Conocer los principales criterios que usan los buscadores para ordenar los resultados.
- Reconocer los principales problemas en el rastreo y cómo evitarlos.
- Conocer conceptos sobre el posicionamiento SEM y consejos.
- Construir una pagina WEB utilizando plataformas de desarrollo WEB ampliamente conocidas (como Joomla!, WordPress...) y que además incorporen las técnicas de posicionamiento aprendidas.

Docente

José Manuel Rodríguez Prolongo

Nivel académico:

Ingeniero en Informática (gestión), Diplomado en Informática (teleinformática), Ingeniero Técnico Industrial (electrónica) y Suficiencia Investigadora por la UMA. Master en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones por la UPM. Master en Gestión Pública de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones por el INAP. En la Administración ha ocupado los puestos de Jefe del Servicio de Informática del Patronato de Recaudación Provincial de Málaga y Analista de Desarrollo de la Diputación, entre otros.

Experiencia docente:

Profesor durante 13 años de cursos de posgrado internacionales en la escuela de negocios Cepade de la Universidad Politécnica de Madrid mediante plataformas de elearning.

Contenido

Módulo 1: Preparando el posicionamiento 21 h.

- 1.- Introducción al posicionamiento. 3 h.
- 2.- Funcionamiento de los buscadores para posicionamiento SEO 6 h.
- 3.- Conceptos sobre posicionamiento SEO 6 h.
- 4.- Consejos para un buen posicionamiento SEO 6 h.

Módulo 2: Posicionándose 12 h.

- 5.- Analizar y medir el posicionamiento SEO 6 h.
- 6.- Problemas en el rastreo 6 h.

Módulo 3: Otros posicionamientos 6 h.

- 7.- Posicionamiento SEM 6 h.

Módulo 4: Práctica 81 h.

- Construcción de una WEB con Joomla! 81 h.
  - Descarga,instalación y administración de Joomla!
  - Parametrización y ajuste a las necesidades del usuario.
  - El posicionamiento en los buscadores: Metadatos, Analytics, Sitemaps, Links...
  - Componentes, Módulos, Plantillas, Plugins, Idiomas.
  - Más funcionalidades: mapas, formularios, contenidos, fotos, vídeos...
  - Integración con las principales redes sociales: Facebook, Twitter...

Desarrollo

El curso se desarrollará en el campus virtual de la plataforma de formación e-learning. (https://www.ingenierosformacion.com/campus/)

El día de inicio del curso los alumnos que hayan formalizado la prematrícula en la plataforma (www.ingenierosformacion.com) y hayan hecho efectivo el pago de la misma (bien por pasarela de pago, con tarjeta, directamente en el momento de la matriculación o bien por transferencia o ingreso bancario en el número de cuenta que se indica en la misma), podrán acceder al curso por medio de la plataforma, con las claves que utilizaron para registrarse como usuarios. Desde su perfil en “Mis Matrículas” podrán ver el enlace de acceso al curso.

Al ser la formación e-learning, los alumnos seguirán los distintos temas que se proponen en el curso al ritmo que ellos puedan, y en las horas que mejor se adapten a su horario.

NO se exigirá a los alumnos que estén las horas lectivas propuestas para el curso, aunque el número de horas lectivas indicado en cada curso es el recomendable para alcanzar los objetivos del curso y la adquisición de los conocimientos previstos, cada alumno va siguiendo a su ritmo los contenidos, de igual forma NO se cortará el acceso a la plataforma a aquellos alumnos que superen las horas propuestas para el curso. Sí se tendrá en cuenta que el alumno haya visto todos los contenidos o al menos la gran mayoría (más del 75 %) de los mismos durante el periodo que dura el curso, así como realizado con éxito las tareas o ejercicios, trabajos que se le vayan proponiendo durante el curso.

El alumno, además de ir estudiando los contenidos de los distintos temas, podrá participar en el foro del curso dejando sus dudas o sugerencias o intercambiando opiniones técnicas con otros alumnos, así como respondiendo aquellas que hayan dejado otros compañeros. Asimismo podrá hacer las consultas que estime oportunas al tutor del curso para que se las responda a través de la herramienta de mensajería que posee la plataforma y preferentemente en el mismo foro. Recomendamos encarecidamente el uso del foro por parte de todos los alumnos.

Para la obtención del certificado de aprovechamiento del curso el alumno tendrá que superar los objetivos mínimos marcados por el docente (superación de cuestionarios de evaluación, casos prácticos, participación, etc…).

De igual forma, los alumnos, deberán realizar la encuesta de satisfacción que nos ayudará en la mejora de la calidad de las acciones formativas que proponemos en la plataforma de formación. La encuesta estará accesible en el apartado “Mis matrículas” en la plataforma, a partir de la finalización del curso.

Matrícula

Para ampliar información mandar mail a secretaria@ingenierosformacion.com o llamando por teléfono al número 985 73 28 91.

Formación Bonificada

La formación bonificada está dirigida a trabajadores de empresas que estén **contratados por cuenta ajena**, es decir, trabajadores de empresas que, en el momento del comienzo de la acción formativa, coticen a la Seguridad Social por el Régimen General.

Están **excluidos** los autónomos, los funcionarios y el personal laboral al servicio de las Administraciones públicas.

Para beneficiarse de la Formación bonificada la empresa tiene que encontrarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y de la Seguridad Social.

Para aclarar cualquier duda relacionada con nuestros cursos o sobre la bonificación de la FUNDAE, pueden dirigirse a la página web de la plataforma **FORMACIÓN BONIFICADA** donde podrán ver la información de una manera mas detallada, así como descargarse los documentos necesarios para la obtención de esta bonificación.

También pueden ponerse en contacto con nosotros, en el teléfono 985 73 28 91 o en la dirección de correo electrónico empresas@ingenierosformacion.com.