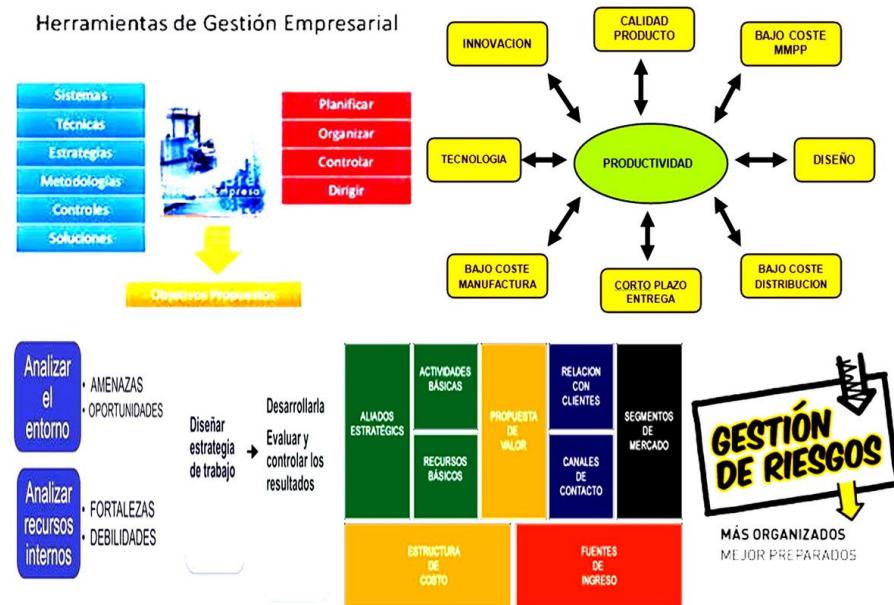


Herramientas de Gestión Empresarial

JUSTIFICACIÓN

En el presente curso, que es el cenit, de un conjunto de cursos enfocados al emprendimiento, al empresario y al técnico empleado laboral, se dan una serie de herramientas de gestión, para facilitar el lenguaje y el conocimiento del alumno en las técnicas empresariales.



OBJETIVOS

Adquirir herramientas prácticas para realizar una buena gestión empresarial.

CONTENIDOS

1. El cliente. Centro del plan de marketing
2. Equipo humano eficaz
3. Aumentar el beneficio empresarial
4. La mejora de la productividad
5. Análisis DAFO
6. Business model Canvas
7. Los 9 bloques business model Canvas
8. Estrategias y acciones CAME
9. Plan estratégico
10. Cuadro de Mando Integral (CMI)
11. Objetivos auténticos. Factores
12. Un análisis imprescindible
13. Causas del fracaso de las empresas
14. La logística. Llave para el ecommerce
15. La gestión informatizada de mi negocio
16. La digitalización de la empresa
17. La página web. Internet
18. Retos tecnológicos empresariales
18. Consejos para el márketing digital
19. Consejos para el marketing digital
20. Principales redes sociales
21. Plan de Comunicación
22. Las 5 fuerzas de Porter
23. Gestión estratégica de marketing

Anexos generales

- Digitales (56 anexos)
- E-commerce (18 anexos)
- Herramientas varias (70 anexos)
- Patentes y marcas (8 anexos)

Anexos en vídeo

- (34 vídeos)



100 horas /
6 semanas



Nivel de profundidad:
Intermedio*

Modalidad:
e-learning

Ampliar información:

web: www.ingenierosformacion.com
e-mail: secretaria@ingenierosformacion.com
Tlf: 985 73 28 91

* Partiendo de la base de que los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero